

Dział II

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka w okresie do 15 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego próbných materiałów lub wizualizacji
2. Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:
 - **część I** w skład której wchodzi:
 - a) układanka typu puzzle – 500 sztuk
 - b) gra memo – 500 sztuk
 - **część II** w skład której wchodzi:
 - a) skarpety promocyjne – 500 sztuk
 - b) poszewka autorska – 500 sztuk
 - c) apaszka autorska – 500 sztuk
 - **część III** w skład której wchodzi:
 - a) torba bawełniana XXL – 1000 sztuk
 - **część IV** w skład której wchodzi:
 - a) długopis papierowy – 1000 sztuk
 - b) ołówek promocyjny w etui – 1000 sztuk
 - c) kołonośnik – 1000 sztuk
 - d) kubek porcelanowy – 500 sztuk
 - e) pendrive Eko – 100 sztuk
 - f) notes A6 – 2000 sztuk
 - g) ręcznik z mikrofibry – 300 sztuk
 - h) worek – 500 sztuk
 - i) torba z krótkim uchem – 500 sztuk
 - j) torba z długim uchem – 500 sztuk
 - k) butelka z filtrem – 300 sztuk
 - l) portfel damski – 20 sztuk
 - m) portfel męski – 15 sztuk
 - n) kartonowe opakowanie – 500 sztuk
 - o) filiżanka – 500 sztuk
 - p) magnes – 1000 sztuk

W celu doprecyzowania potrzeb Zamawiającego załączony zostaje szczegółowy opis zamówienia.

3. Podane ilości poszczególnych materiałów promocyjnych określają maksymalny poziom wykonywanych dostaw podanego asortymentu.
4. Dostarczone materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, pęknięć, zarysowań, dziur oraz innych uszkodzeń.
5. Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane, ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych próbných materiałów promocyjnych/wizualizacji.
6. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć wykonane materiały promocyjne do siedziby Wydziału Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka w Płocku, przy pl. Stary Rynek 1, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wstawieniem do pomieszczenia wskazanego przez Zamawiającego, na własny koszt, bez obciążenia z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego o planowanej dostawie z dwudniowym wyprzedzeniem. Brak takiego powiadomienia może skutkować odmową przyjęcia dostawy przez Zamawiającego i odesłanie jej do siedziby Wykonawcy na jego koszt.

7. Możliwe jest składanie ofert częściowych.